

Upravni organ družbe SPAR SLOVENIJA d.o.o. je na svoji seji dne 9. 1. 2024 sprejel

PRAVILA PRODAJNE AKCIJE » STICKERMANIA «

1. člen

Po teh pravilih prireja SPAR SLOVENIJA d.o.o., Letališka cesta 26, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Spar) prodajno akcijo v reklamne namene na področju Republike Slovenije (v nadaljevanju prodajna akcija).

2. člen

Prodajna akcija je prodajna akcija v reklamne namene.

Prodajna akcija poteka **od 17. 1. 2023 do 12. 3. 2024 oz. do razdelitve zalog.**

Prodajna akcija poteka z zbiranjem **SLIČIC** v vseh trgovinah Spar in Interspar ter Restavracijah Interspar, in sicer **od 17. 1. 2023 do vključno 12. 3. 2024**. Za vsakih 10 EUR plačila nakupa kupec prejme po en paket sličic v navedenih trgovinah in restavracijah (na primer: nakup v znesku od 10,00 EUR do 19,99 EUR = en paketek sličic, od 20,00 do 29,99 EUR = dva paketka sličic itd.). Če kupec kupi samo izdelke za dodatne sličice, vsota nakupa pa ne presega 10 EUR, je kupec prav tako upravičen do sličic za dodatne izdelke.

Do prejema sličic so upravičeni kupci, ki ob nakupu predložijo SPAR PLUS KARTICO.

Spar si pridružuje pravico, da na določen dan v času trajanja akcije izdaja po dva ali več paketkov sličic za vsak nakup nad 10 EUR (na primer: nakup v znesku od 10,00 EUR do 19,99 EUR = dva paketka sličic, od 20,00 do 29,99 EUR = štiri paketke sličic itd.)

Spar si pridružuje pravico, da ob nakupu določenega izdelka na določen dan kupcem izdaja tudi dodatne paketke sličic (na primer: ob nakupu pakiranja 6 x 1,5 l Multisola kupec prejme dodaten paket sličic). Izdelki in trajanja posebnih promocij bodo objavljeni na prodajnih mestih.

3. člen

Pravila so obvezujoča za Spar, vse zaposlene in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s prodajno akcijo, ki je predmet teh pravil (v nadaljevanju prireditelj), ter za udeležence prodajne akcije (kupce), ki z zbiranjem sličic priznavajo ta pravila in se obvezujejo, da jih bodo upoštevali.

4. člen

Zbranih sličic ni možno zamenjati za gotovino. Na podlagi 29. člena Zakona o omejevanju uporabe tobačnih in povezanih izdelkov (Uradni list RS št. 9/17, 29/17) se v vsoto vrednosti nakupa za pridobitev nalepk v prodajni akciji »Stickermania« ne štejejo tobak in tobačni izdelki ter SPAR darilne kartice.

5. člen

V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi s prodajno akcijo, je pristojno sodišče v Ljubljani.

6. člen

Ta pravila veljajo **od 17.1.2022** oz. od dneva izdaje reklamnega časopisa družbe SPAR SLOVENIJA d.o.o.